

# Glossary: Vision, Mission, Guiding Principles & Claim

## Typische Elemente einer Positionierung

### Vision

Die Vision ist ein **Abbild der nahen Zukunft Ihrer Märkte, Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte**. Sie besagt, was Sie erreichen wollen, um weiterhin langfristig qualitativ zu wachsen. Das Ziel-Bild Ihrer Vision leitet und lenkt Sie durch jeden Aspekt Ihres Businesses. Sie gibt Ihrem Tun den Rahmen.

### Mission

Die Mission beschreibt, **was Sie für Ihre Kunden und Business Partner** (Stakeholder) erreichen möchten. Sie erklärt Ihre Motivation, Ihr Ziel als Unternehmen und dient als Maßstab für all Ihre Handlungen und Entscheidungen. Sie ist die Basis für die (Innen- & Außen-) Wahrnehmung Ihrer „Marke“.

### Guiding Principles

Diese Grundsätze illustrieren was es heisst, ein ambassador Ihres Unternehmens zu sein: **sie leiten den täglichen Umgang mit allen Stakeholdern und bestimmen Ihr Denken, Entscheiden und Handeln**. Sie verkörpern sie in Ihrem Daily Business. Sie machen Ihre Aktivitäten und „Projekte“ sowie Ihre Produkte und Lösungen zu großartigen Vorhaben, an denen jede/r gerne teilhat und dazu beiträgt.

### Claim/Strapline

Der Claim fasst in einem prägnanten, kurzen Statement die **Kern-Bestandteile Ihres Unternehmens- & Marken-Versprechens** zusammen: Ihre Vision , Mission, das Leistungsangebot sowie Ihre USPs münden in diesem Versprechen und spiegeln sich hier wider.