

Massgeschneiderte Marketing-Massnahmen für Sie

PROMOTION	Alle vertriebsfördernden Aktivitäten und Tools wie MarCom (print, online, social media, radio, TV), Angebotsoptimierung, Loyalitätsprogramme, etc.
POSITION	Wofür stehen Ihr Unternehmen/Ihre Marke/Ihr Produkt und Ihr Service?
PEOPLE	Haben wir die richtigen Leute an Board um die Ziele erreichen zu können?
PROCESSES	Aufsetzen aller Marketing & Sales relevanten Prozesse sowie des Reportings.
PRODUCT	Lösungen und Angebote die die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe optimal erfüllen.
PRICE	Zielgruppenadäquate Pricing Strategie, Pricing Richtlinien, Discount-Politik
PLACE	Wo und mit welchen Business Partnern werden unsere Produkte und Services auf den Markt gebracht/verkauft (Verkaufskanäle).